

# Plan d'action 2016-2017



## **Message de la direction de la SADC de la MRC de Maskinongé**

Nous sommes heureux de poursuivre le travail de développement de notre collectivité amorcé depuis plus de 25 ans, par la signature d'une nouvelle entente avec Développement économique Canada. Nous avons, par la même occasion, rédigé une nouvelle planification stratégique 2016-2021 en cohérence avec la planification stratégique territoriale Vision Maskinongé.

Vous trouverez dans le présent document les actions que nous souhaitons mettre en place afin de répondre aux problématiques et enjeux de notre territoire. Le développement durable et l'innovation restent au cœur de notre pratique. Les partenariats stratégiques ainsi que la concertation locale et régionale sont des facteurs clés dans la mise en œuvre de ces actions.

Seul on va plus vite, ensemble on va plus loin !



Julie Lemieux  
Directrice générale

# Enjeu 1

## Soutien aux individus et leurs familles pour l'amélioration de leur qualité de vie

### Orientation 1 : Améliorer la qualité de vie et le bien-être des citoyens

1.1 Sensibiliser et outiller les organisations et les entreprises aux meilleures pratiques en GRH

#### ➤ ISO-RH

Activité	Objectif spécifique	Indicateur	Responsable	Moyen
Mettre en place des activités de formation	Organiser une activité pour les entrepreneurs en lien avec la GRH	Activité réalisée	Conseiller en communication et développement	Partenariats CLE, CJE, MRC

1.2 Sensibiliser et outiller les organisations aux principes de développement durable

#### ➤ Campagne de sensibilisation au développement durable

Activité	Objectif spécifique	Indicateur	Responsable	Moyen
Mettre en place des stratégies de communication efficaces	Sensibiliser élus, citoyens, organisations et entreprises par la mise en œuvre d'un plan de communication	Taux de réalisation du plan	Conseillère en développement local et durable	Financement programme d'initiatives spéciales, implication des municipalités

## **Orientation 2 : Améliorer l'accès aux services de proximité**

### 2.1 Consolidier l'offre commerciale

#### ➤ **Programme Réno-façades, phase II**

Activité	Objectif spécifique	Indicateur	Responsable	Moyen
Soutenir et analyser les projets de rénovation de façades du centre-ville de Louiseville	Offrir 4 bourses de 500 \$ d'ici mars 2018 afin d'intégrer des matériaux plus durables	Nombre de rénovations écoresponsables	Direction générale	Entente de contribution avec la Ville de Louiseville et le CRCL
Accompagner et guider les entrepreneurs dans leur projet de rénovation écoresponsable	Créer un guide « la rénovation écoresponsable »	Réalisation du guide	Conseillère en développement local et durable	Partenariat avec des contracteurs et la Ville de Louiseville

#### ➤ **Branchons nos PME**

Activité	Objectif spécifique	Indicateur	Responsable	Moyen
Sensibiliser les commerçants à l'importance d'être branché sur le web	Offrir une formation web spécifique aux besoins exprimés par les commerçants avec une participation d'au moins 10 commerçants	Formation réalisée	Conseiller en communication et développement	Projets de développement local, partenariats CRCL, Chambre de commerce et d'industrie
Évaluer la possibilité d'un centre d'achat virtuel pour la région de la Mauricie	Participer à une rencontre d'information	Rencontre réalisée	Conseiller en communication et développement	Réseau des SADC du Québec François Charron
Offrir du financement pour améliorer les technologies de l'information dans les entreprises	Réaliser au moins 2 prêts TIC durant l'année	Nombre de prêts TIC réalisés	Directrice des services financiers	Fonds d'investissement

### **Orientation 3 : Favoriser l'insertion professionnelle des travailleurs**

#### 3.1 Offrir des services de mentorat adaptés aux besoins

##### ➤ **Service de mentorat jeunesse**

Activité	Objectif spécifique	Indicateur	Responsable	Moyen
Offrir le service de mentorat à la clientèle jeunesse (18-35 ans)	Effectuer les jumelages selon la demande	Service offert, nombre de jumelages effectués	Chargée de projets jeunesse	Financement de Service Canada, Cellule de mentors jeunesse
Évaluer le programme pilote de Service Canada et partager l'expérience avec d'autres communautés	Effectuer les divers rapports finaux du programme pilote d'ici le 31 mars 2017	Projet pilote terminé	Chargée de projets	Chargée de projets

##### ➤ **Service de mentorat pour gestionnaires**

Activité	Objectif spécifique	Indicateur	Responsable	Moyen
Offrir le service de mentorat pour gestionnaires	Mettre en place des stratégies de communication pour faire connaître le service auprès de la clientèle cible  Effectuer au moins 2 dyades	Service offert  Nombre de dyades effectuées	Conseiller en communication et développement, coordonnateur de la Cellule de mentorat de la MRC de Maskinongé	Financement programme d'initiatives spéciales, mentors

#### 3.2 Soutenir et sensibiliser les employeurs à l'embauche de jeunes ayant des difficultés d'intégration

##### ➤ **Programme Connexion compétences**

Activité	Objectif spécifique	Indicateur	Responsable	Moyen
Offrir des stages rémunérés en entreprise	Augmenter l'employabilité chez les jeunes. À la fin du stage : 75% en emploi, 6% retour aux études, max 19% sans emploi, pas de retour aux études	Pourcentage de jeunes ayant trouvé un emploi ou ayant retourné aux études	Chargée de projets jeunesse	Financement de Service Canada
Déposer une demande de renouvellement du programme	Obtenir le renouvellement du programme pour au moins 15 stages	Renouvellement du programme	Chargée de projets jeunesse	Chargée de projets jeunesse
Rédiger un projet de plateau de travail	Déposer une demande de financement dans un autre volet du programme CC	Dépôt de la demande	Chargée de projets	Chargée de projets

# Enjeu 2

## Participation citoyenne et valorisation de nos outils et services collectifs

### Orientation 4 : Favoriser la solidarité sur le territoire

#### 4.1 Augmenter le volume d'achat auprès des entreprises locales par les citoyens

##### ➤ Soutien du secteur commercial et agroalimentaire

Activité	Objectif spécifique	Indicateur	Responsable	Moyen
Soutenir financièrement et techniquement les activités du comité de revitalisation commerciale de Louiseville	Participer aux rencontres du comité et établir un partenariat annuel	Nombre de rencontres du CA  Partenariat annuel établi	Direction générale	Ententes de contribution pour commandites et partenariats
Évaluer et soutenir la mise à jour des données du plan directeur de revitalisation (CRCL)	Évaluer le travail à effectuer pour mettre à jour le plan directeur et participer techniquement et financièrement à celle-ci	Mise à jour des données 2017-2022	Direction générale	Fonds projets de développement local, CRCL, fondation rue principale
Soutenir financièrement les activités du Marché public d'Yamachiche	Établir un partenariat annuel	Partenariat annuel établi	Direction générale	Ententes de contribution pour commandites et partenariats

## **Orientation 5 : Reconnaître l'apport des citoyens et valoriser les initiatives de la communauté**

### 5.1 Reconnaître l'impact social des organismes

#### ➤ **Plan de communication SADC**

Activité	Objectif spécifique	Indicateur	Responsable	Moyen
Mettre en place des stratégies de communication	Diffuser les « bons coups » des organismes en lien avec le plan de communication	Réalisation du plan de communication	Conseiller en développement et communication	Médias sociaux, médias locaux, programme de communication à frais partagés

### 5.2 Stimuler, valoriser et reconnaître l'implication citoyenne

#### ➤ **Bénévoles de la SADC**

Activité	Objectif spécifique	Indicateur	Responsable	Moyen
Impliquer des bénévoles dans les activités de la SADC et valoriser leur implication	Impliquer au moins un bénévole pour chaque projet de développement local et diffuser leur apport à l'aide d'une stratégie de communication	Nombre de bénévoles impliqués dans une année	Direction générale	Conseiller en communication et développement, plan de communication de la SADC

# Enjeu 3

## Diversification de l'économie et soutien à l'entrepreneuriat

**Orientation 6 : Développer une culture entrepreneuriale et d'innovation par la mobilisation des partenaires et de la population**

6.1 Valoriser les initiatives et les nouveaux projets entrepreneuriaux

➤ **Mois de l'entrepreneuriat - Concours « Soyez dans l'œil du mentor »**

Activité	Objectif spécifique	Indicateur	Responsable	Moyen
Participer à la programmation du mois de l'entrepreneuriat	Organiser la 3 <sup>e</sup> édition du concours « Soyez dans l'œil du mentor »	Réalisation de l'activité	Conseiller en communication et développement	Comité de partenaires, communauté entrepreneuriale

6.2 Évaluer la variation de l'intention d'entreprendre suite aux actions posées

➤ **Communauté entrepreneuriale**

Activité	Objectif spécifique	Indicateur	Responsable	Moyen
Participer à la communauté entrepreneuriale	Mettre en œuvre le plan d'action de la communauté entrepreneuriale et s'assurer d'une évaluation ACS	Indice entrepreneurial - enquête en 2019	Conseiller en communication et développement	Communauté entrepreneuriale, MRC de Maskinongé



## **Orientation 7 : Soutenir les intervenants socioéconomiques dans la sensibilisation de l'entrepreneuriat et l'élaboration de projets pour développer le goût d'entreprendre**

### 7.1 Valoriser le métier d'entrepreneur

#### ➤ **Place aux jeunes - Colloque des professions**

Activité	Objectif spécifique	Indicateur	Responsable	Moyen
Collaborer à l'organisation d'événements valorisant les métiers	Collaborer à l'organisation du « Colloque des professions » en intégrant le métier d'entrepreneur  Collaborer à l'événement « Place aux jeunes »	Réalisation des activités	Chargée de projets jeunesse	Conseillère en orientation de l'école secondaire l'Escale, CJE

### 7.2 Collaborer avec les intervenants socioéconomiques à l'élaboration et l'évaluation des projets entrepreneuriaux ou de développement

#### ➤ **Comité consultatif local - Comité STA**

Activité	Objectif spécifique	Indicateur	Responsable	Moyen
Organiser les rencontres du Comité consultatif local	Établir un écosystème économique cohérent en organisant au moins 8 rencontres d'échanges sur la veille stratégique des entreprises de la MRC ainsi que des projets pouvant provoquer des investissements	Nombre de rencontres par année	Direction générale	Partenariat avec le SDET, comité consultatif local
Participer à l'analyse des dossiers lors des rencontres du Comité STA	Réalisation de 15 projets d'affaires (démarrage ou relève)	Nombre de projets acceptés	Directrice des services financiers	Emploi-Québec, SDET, CJE

## 7.3 Soutenir les entreprises dans leur processus d'innovation

### ➤ **Accompagnement innovation**

Activité	Objectif spécifique	Indicateur	Responsable	Moyen
Évaluer la possibilité de mettre en place un prêt « innovation »	Valider et documenter les besoins et les freins des entreprises en matière d'innovation	Rapport déposé au CA	Directrice des services financiers	Fonds d'investissement
Aider les entreprises à mettre en place des stratégies d'innovation	Développer un outil d'autodiagnostic et de prise de décision pour les entreprises	Réalisation de l'outil  Nombre d'entreprises ayant intégré des stratégies d'innovation	Directrice des services financiers	Adjointe aux services financiers

## **Orientation 8 : Soutenir efficacement les promoteurs et les entrepreneurs dans leurs projets**

### 8.1 Améliorer l'accompagnement des entrepreneurs dans leurs démarches de création, consolidation et expansion de leurs entreprises

#### ➤ **Services-conseils, projet entrepreneuriat au féminin OSE, offre collective de services aux entrepreneurs**

Activité	Objectif spécifique	Indicateur	Responsable	Moyen
Aider les entreprises à améliorer leur gestion	Offrir nos services d'accompagnement : en gestion financière (50 clients), en DD (5 dossiers), en GRH (2 dossiers), en WEB (10 dossiers)	Nombre d'interventions dans les entreprises	Directrice des services financiers	Équipe de conseillers de la SADC
Offrir le service de mentorat pour entrepreneurs	Effectuer au moins 5 dyades	Nombre de dyades effectuées	Conseiller en communication et développement	Programme d'initiatives spéciales
Mettre à l'essai un nouveau modèle de mentorat	Mettre en place au moins une cellule de codéveloppement	Cellule de codéveloppement réalisée - dépôt	Chargée du projet OSE	Programme de Condition féminine Canada
Rechercher du financement pour la réalisation de la phase II du projet OSE	Effectuer une veille des programmes et déposer le projet s'il y a lieu	Dépôt du projet	Chargée du projet OSE	Programme du Secrétariat à la condition féminine
Promouvoir une offre de service « globale » pour les entrepreneurs	Utiliser les outils de promotion de Desjardins pour mieux diriger les entrepreneurs dans la réalisation de leurs projets d'affaires	Impression et diffusion de l'outil de promotion	Conseiller en communication et développement	Desjardins, SDET

### 8.2 Élaborer un portrait entrepreneurial de la MRC

#### ➤ **Comité PME - Vigie des entreprises manufacturières**

Activité	Objectif spécifique	Indicateur	Responsable	Moyen
Participer aux rencontres du comité PME	Recueillir les informations stratégiques des entreprises manufacturières (vigie) dans un fichier commun afin d'intervenir au besoin	Nombre de rencontres des entreprises et mise à jour du fichier « PME »	Directrice des services financiers	SDET, MESI, DEC, Emploi-Québec (Comité PME)

## **Orientation 9 : Promouvoir la valeur ajoutée de l'économie sociale ainsi que favoriser l'émergence de projets d'économie sociale**

9.1 Positionner l'entrepreneuriat collectif et l'économie sociale comme des secteurs créateurs d'emplois

### **➤ Promotion de l'économie sociale**

Activité	Objectif spécifique	Indicateur	Responsable	Moyen
Mettre en place des stratégies de communication efficaces	Créer et diffuser un nouvel outil de promotion des ES	Réalisation et diffusion de l'outil	Conseiller en communication et développement	Pôle d'économie sociale, communauté de pratique en ES

9.2 Valoriser et promouvoir les entreprises d'économie sociale auprès de la population

### **➤ Promotion de l'économie sociale**

Activité	Objectif spécifique	Indicateur	Responsable	Moyen
Mettre en place des stratégies de communication efficaces	Soutenir la réalisation d'émissions de radio promouvant les entreprises d'économie sociale	Réalisation des émissions de radio	Conseiller en communication et développement	Pôle d'économie sociale, entreprises d'économie sociale, ententes de contribution, commandites et partenariats

9.3 Soutenir et valoriser des démarches entrepreneuriales des organismes sociaux et communautaires

### **➤ Communauté de pratique en économie sociale**

Activité	Objectif spécifique	Indicateur	Responsable	Moyen
Poursuivre les activités de la communauté de pratique des entreprises ES	Organiser 4 rencontres dans l'année	Nombre de rencontres effectuées  Bilan annuel	Conseiller en communication et développement	Pôle d'économie sociale, ES

## **Orientation 10 : Attirer et retenir des capitaux**

### 10.1 Favoriser l'établissement, le maintien, l'expansion et la diversité d'entreprises et d'emplois

#### ➤ Investissement et Stratégie jeunesse

Activité	Objectif spécifique	Indicateur	Responsable	Moyen
Offrir du financement pour des projets de démarrage d'entreprise	Aider 3 entreprises à démarrer	Nombre d'entreprises démarrées et d'emplois créés	Directrice des services financiers	Fonds d'investissement et Stratégie jeunesse
Offrir du financement à tous projets d'expansion et de diversification	Accompagner au moins 12 projets d'investissement au cours de la prochaine année pour la création et le maintien de 100 emplois	Nombre de projets réalisés, d'emplois créés et maintenus	Directrice des services financiers	Fonds d'investissement et Stratégie jeunesse
Offrir du financement adapté aux projets de relève d'entreprises	Participer à au moins 5 projets de relève d'entreprises durant l'année et le maintien de 50 emplois	Nombre de projets de relève réalisés, d'emplois créés et maintenus	Directrices des services financiers	Fonds d'investissement et Stratégie jeunesse

### 10.2 Soutenir le développement des secteurs économiques dominants

#### ➤ Investissement et Stratégie jeunesse

Activité	Objectif spécifique	Indicateur	Responsable	Moyen
Participer à créer une synergie entre les organismes de développement par l'échange d'information stratégique lors des comités PME	Favoriser des investissements dans nos entreprises porteuses (au moins 5 investissements majeurs durant l'année)	Nombre de projets d'investissement réalisés selon les secteurs	Directrice des services financiers	MRC, MESI, EQ, DEC et tous les autres intervenants économiques régionaux
Offrir du financement aux entreprises à l'aide des différents fonds d'investissement	Prêter 900 000 \$ à tous secteurs confondus au court de la prochaine année	Montants investis dans les entreprises selon les secteurs	Directrice des services financiers	Fonds d'investissement et Stratégie jeunesse et autres partenaires en financement

## **Orientation 11 : Diversification de l'économie régionale**

### 11.1 Soutenir la diversification des activités et des produits agricoles

#### ➤ PDZAA

Activité	Objectif spécifique	Indicateur	Responsable	Moyen
Participer au comité de suivi du PDZAA	Accompagner les promoteurs dans la réalisation de projets en lien avec le PDZAA	Taux de réalisation du PDZAA	Conseillère en développement local et durable	MRC de Maskinongé, Fonds de développement local
Soutenir financièrement des projets du secteur agricole	Prêter à au moins 2 projets agricoles ou agroalimentaires durant l'année	Nombre de projets réalisés	Directrice des services financiers	Fonds d'investissement et Stratégie jeunesse et autres intervenants agricoles

### 11.2 Soutenir l'innovation dans une perspective de développement durable

#### ➤ Leadership en développement durable

Activité	Objectif spécifique	Indicateur	Responsable	Moyen
Offrir le programme Leadership DD	Recruter et accompagner 4 organisations à implanter un projet de développement durable	Nombre d'entreprises participantes	Chargée de projets	Programme d'initiatives spéciales, recherche de financement, SADC de la Vallée de la Batiscan, SADC Centre-de-la-Mauricie, SADC de Nicolet-Bécancour, conseillère en développement local et durable

# Enjeu 4

## Protection de l'environnement et développement durable du territoire

### Orientation 12 : Maintien et amélioration de la qualité de l'environnement dans une perspective de développement durable

12.1 Sensibiliser les élus, les citoyens et les entreprises sur les différents cycles de vie des produits et des organismes vivants

#### ➤ Développement durable

Activité	Objectif spécifique	Indicateur	Responsable	Moyen
Mettre en place des stratégies de communication efficaces	Mettre en œuvre une campagne de sensibilisation au développement durable pour 2016-2017 tel que mentionné au point 1.2  Ex : semaine du DD, guide des événements écoresponsables, journée de sensibilisation, etc.	Réalisation de la campagne	Conseillère en développement local et durable	Comité de développement durable de la MRC, programme d'initiatives spéciales
Évaluer la possibilité de mettre en œuvre un projet de symbiose industrielle	Réalisation d'un projet de symbiose industrielle d'ici 2018	Nombre de projets réalisés	Conseillère en développement local et durable	Comité de DD de la MRC, Fonds de développement local, recherche de financement
Favoriser les investissements en DD dans les entreprises	Réaliser au moins 3 prêts DD durant l'année	Nombre de projets DD réalisés	Directrice des services financiers	Fonds d'investissement
Offrir la mesure incitative DD de réduction du taux d'intérêt	Informier et offrir à tous nos clients d'intégrer le DD dans leur entreprise (objectif de 5 entreprises participantes)	Nombre d'entreprises ayant intégré des mesures de DD	Directrice des services financiers	Conseillère en développement local et durable

## 12.2 Contribuer à la qualité de l'air, de l'eau, des sols et de la biodiversité

### ➤ Politique DD MRC et son plan d'action

Activité	Objectif spécifique	Indicateur	Responsable	Moyen
Rédiger et mettre en œuvre un nouveau plan d'action de la politique DD de la MRC	Réaliser au moins 2 projets du plan d'action en DD	Taux de réalisation du plan d'action DD	Conseillère en développement local et durable	Comité DD
Mettre à jour la politique DD de la MRC	Effectuer la mise à jour de la politique en cohérence avec la mise à jour de la politique québécoise en DD	Mise à jour réalisée	Conseillère en développement local et durable	Comité DD et mise à jour de la politique québécoise en DD

## 12.3 Sensibiliser et outiller les citoyens et les organisations à l'amélioration de leurs pratiques environnementales

### ➤ Bottin des récupérateurs et cellule de codéveloppement

Activité	Objectif spécifique	Indicateur	Responsable	Moyen
Mettre en place des stratégies de communication efficaces pour le bottin des récupérateurs et faire la mise à jour de celui-ci	Mettre en œuvre le plan de communication du bottin des récupérateurs et développer une nouvelle section pour les ICI	Mise à jour effectuée, plan de communication réalisé	Conseillère en développement local et durable	Portail de la MRC de Maskinongé, Comité DD, Fonds de développement local
Mettre en place une cellule de codéveloppement pour les municipalités	Réunir aux moins 4 municipalités pour échanger des bonnes pratiques en développement durable à raison d'au moins 6 fois dans l'année	Mise en place de la cellule	Conseillère en développement local et durable	Les municipalités, programme d'initiatives spéciales



# Enjeu 5

## Mise en valeur du territoire

### Orientation 13 : Valoriser les caractéristiques territoriales

13.1 Renforcer le sentiment d'appartenance et la fierté à l'égard du territoire par la mise en valeur de ses caractéristiques et de ses ressources

#### ➤ Festival gourmand et autres projets de développement local

Activité	Objectif spécifique	Indicateur	Responsable	Moyen
Initier ou collaborer à la mise en place de projets structurants pour les citoyens de la MRC	Initier ou collaborer à mettre en place au moins 2 projets de développement par année Ex : festival gourmand, projet découverte, etc.	Nombre de projets réalisés	Direction générale	Équipe du volet développement de la SADC, Fonds projets de développement local

### Orientation 14 : Attirer et retenir des résidents

14.1 Favoriser l'attraction, l'intégration et la rétention de la population et de la main-d'œuvre

#### ➤ Revitalisation et séjours exploratoires

Activité	Objectif spécifique	Indicateur	Responsable	Moyen
Initier ou collaborer à la mise en place d'initiatives de revitalisation	Initier ou collaborer à mettre en place au moins 2 initiatives de revitalisation par année Ex : Planification stratégique des municipalités, etc.	Nombre d'initiatives réalisées	Direction générale	Équipe du volet développement de la SADC, Fonds projets de développement local, CRCL, municipalités
Participer à l'activité « Place aux jeunes 2016-2017 »	Participer aux diverses activités des séjours exploratoires organisées par le CJE pour parler de nos différents services	Participation	Direction générale	CJE, chargée de projets jeunesse

# Enjeu 6

## Vision stratégique et gouvernance

### Orientation 15 : Améliorer la communication entre les organismes présents sur le territoire

15.1 Renforcer les mécanismes de coordination / concertation de tous les acteurs

#### ➤ Comité stratégique de Vision Maskinongé

Activité	Objectif spécifique	Indicateur	Responsable	Moyen
Participer aux rencontres du Comité stratégique de Vision Maskinongé et développer des partenariats stratégiques	Participer à toutes les rencontres du Comité stratégique Vision Maskinongé ainsi qu'aux sous-comités pertinents	Nombre de rencontres	Direction générale	MRC de Maskinongé

15.2 Améliorer les mécanismes de communication avec les parties prenantes

#### ➤ Plan de communication SADC

Activité	Objectif spécifique	Indicateur	Responsable	Moyen
Mettre en place des stratégies de communication efficaces	Informar les membres, bénévoles, clients et partenaires des activités et services de la SADC par la mise en œuvre du plan de communication	Réalisation du plan de communication	Conseiller en communication et développement	Médias sociaux, médias locaux, etc.  Programme de communication à frais partagés

## **Orientation 16 : Améliorer la cohérence dans la planification territoriale**

16.1 Faire connaître la vision de développement stratégique territorial

16.2 Augmenter la cohérence et l'arrimage entre tous les outils de développement et d'aménagement

### **➤ Vision Maskinongé**

Activité	Objectif spécifique	Indicateur	Responsable	Moyen
Utiliser l'outil d'analyse de Vision Maskinongé (PSPS) pour évaluer la cohérence de nos projets avec la planification stratégique territoriale de la MRC de Maskinongé	Analyser tous les nouveaux projets déposés pour du financement externe avec l'outil d'analyse du PSPS	Taux d'arrimage avec Vision Maskinongé	Chargés de projets	Coordonnatrice de Vision Maskinongé (MRC de Maskinongé), outil d'analyse de PSPS
Rédiger notre plan d'action annuel et ajuster notre planification stratégique en fonction de la planification stratégique territoriale	S'assurer que nos plans s'arriment à plus de 80 % avec la planification stratégique territoriale Vision Maskinongé	Taux d'arrimage avec Vision Maskinongé	Direction générale	Outil d'analyse de PSPS
Participer aux rencontres d'analyse du Comité d'analyse du programme PSPS	Analyser tous les projets présentés au Comité d'analyse du PSPS et faire les recommandations nécessaires pour la mise à jour de la politique du PSPS	Participation aux rencontres	Direction générale	Outil d'analyse de PSPS, politique du PSPS

# Calendrier des activités corporatives

Mois	Activités
AVRIL	GALA DES SOMMETS Responsable : Conseiller en communication et développement
MAI	ÉVÉNEMENT DD AVEC LES PARTENAIRES Responsable : Conseillère en DD et local
JUIN	ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE Responsable : Direction générale
JUILLET	5 À 7 AU CENTRE-VILLE Responsable : Chargée de projets
AOÛT	KIOSQUE GOLF DE LA CHAMBRE DE COMMERCE Responsable : Conseiller en communication et développement
SEPTEMBRE	PARK(ing) DAY Responsable : Conseillère en DD et local
OCTOBRE-NOVEMBRE	FESTIVAL GOURMAND Responsable : Conseillère en DD et local
	MOIS DE L'ENTREPRENEURIAT Responsable : Conseiller en communication et développement
DÉCEMBRE	« ACTIVITÉ SOCIALE » VOS IDÉES NOUS EMBALLENT Responsable : Direction générale et adjointe
JANVIER	ACTIVITÉ RÉSEAUTAGE AVEC LA CHAMBRE DE COMMERCE Responsable : Conseiller en communication et développement
FÉVRIER	ACTIVITÉ PARTENAIRE DESJARDINS Responsable : Conseiller en communication et développement
MARS	GALA LEADERSHIP DD Responsable : Chargée de projets

# Implications dans le milieu

Organisme	Type d'implication	Responsable
CRCL	Membre du CA comme observateur, concertation et partenariat du secteur commercial	Julie Lemieux, directrice générale
CLDS	Concertation en développement social	Annie Darveau, chargée de projets
COMITÉ STRATÉGIQUE DE VISION MASKINONGÉ	Membre du comité restreint et du grand comité, concertation régionale des organismes de la MRC de Maskinongé	Julie Lemieux, directrice générale
COMITÉ ENTREPRENEURIAT DESJARDINS	Concertation pour le développement de l'entrepreneuriat	Pierre Cloutier, conseiller en communication et développement
TABLE JEUNESSE	Concertation pour les enjeux de la clientèle jeunesse	Élizabeth Fafard, chargée de projets jeunesse
COMITÉ ANALYSE PSPS	Membre du comité chargé d'analyser les projets structurants du fonds de développement territorial	Julie Lemieux, directrice générale
COMITÉ PME	Concertation et bilan industriel de la MRC	Johanne Lamy, directrice des services financiers
COMMUNAUTÉ ENTREPRENEURIALE	Membre de la communauté, concertation pour le développement de l'entrepreneuriat	Pierre Cloutier, conseiller en communication et développement
COMITÉ RÉGIONAL OBJECTIF CROISSANCE	Concertation en lien avec le projet OSE	Annie Darveau, chargée du projet OSE
COMITÉ DE DÉVELOPPEMENT DURABLE DU RÉSEAU DES SADC DU QUÉBEC	Concertation pour mettre en commun les efforts des SADC partout au Québec	Marie-Pier Bédard, conseillère en développement local et durable
COMITÉ CONSULTATIF LOCAL	Concertation pour effectuer une veille stratégique du territoire	Julie Lemieux, Johanne Lamy, équipe de direction de la SADC
COMITÉ STA	Membre du comité d'analyse de projets de travailleurs autonomes	Johanne Lamy, directrice des services financiers
CHAMBRE DE COMMERCE DE LA MRC DE MASKINONGÉ	Membre corporatif pour réseautage	Équipe de la SADC
CONCOURS QUÉBÉCOIS EN ENTREPRENEURIAT	Membre du comité régional	Pierre Cloutier, conseiller en communication et développement
COMITÉ DES BONS COUPS DE LA MRC	Participer aux choix du bon coup du mois	Pierre Cloutier, conseiller en communication et développement
COMITÉ DE SUIVI DU PDZAA	Concertation pour la mise en place de projets en lien avec l'agriculture et l'agroalimentaire	Marie-Pier Bédard, conseillère en développement local et durable

# Liste des acronymes

<b>ACS :</b>	Analyse comparative entre les sexes
<b>CA :</b>	Conseil d'administration
<b>CC :</b>	Connexion compétences
<b>CDC :</b>	Corporation de développement communautaire
<b>CJE :</b>	Carrefour jeunesse-emploi
<b>CLE :</b>	Centre local d'emploi
<b>CLDS :</b>	Comité local de développement social
<b>CRCL :</b>	Comité de revitalisation commerciale de Louiseville
<b>DEC :</b>	Développement économie Canada
<b>DD :</b>	Développement durable
<b>ES :</b>	Économie sociale
<b>EQ :</b>	Emploi-Québec
<b>GRH :</b>	Gestion des ressources humaines
<b>ICI :</b>	Institutions, commerces et industries
<b>MESI :</b>	Ministère de l'Économie, de la Science et de l'innovation
<b>MRC :</b>	Municipalité régionale de comté
<b>PSPS :</b>	Programme de soutien pour projets structurants
<b>SADC :</b>	Société d'aide au développement des collectivités
<b>SDET :</b>	Service de développement économique et territorial
<b>STA :</b>	Soutien au travailleur autonome
<b>PME :</b>	Petite et moyenne entreprise